

**Græsset ER grønnere**

**Projektoplæg til faget**

**Innovation**

## Indholdsfortegnelse

|                                                                       |   |
|-----------------------------------------------------------------------|---|
| En mere plantebaseret kost kan redde kloden!!.....                    | 3 |
| Del 1: Trends indenfor bæredygtighed og økologi.....                  | 3 |
| Teori der inddrages fra pensum .....                                  | 3 |
| Elevoplæg – hvad skal du i dette projekt .....                        | 3 |
| Elevoplæg – hvordan skal du arbejde med temaet.....                   | 3 |
| Del 2: Udvikling af prototype.....                                    | 5 |
| Teori der inddrages fra pensum .....                                  | 5 |
| Elevoplæg – hvad skal I i dette projekt.....                          | 5 |
| Elevoplæg – hvordan skal du arbejde med temaet.....                   | 5 |
| Del 3: Forretningsplan, strategi og budgetter .....                   | 6 |
| Teori der inddrages fra pensum .....                                  | 6 |
| Elevoplæg – hvad skal I i dette projekt.....                          | 6 |
| Elevoplæg – hvordan skal du arbejde med temaet.....                   | 6 |
| Del 3: Betydningen for samfundet – hvorfor innovation er vigtig ..... | 7 |
| Teori der inddrages fra pensum .....                                  | 7 |
| Del 4: Fremlæggelse .....                                             | 7 |

# En mere plantebaseret kost kan redde kloden!!

## Del 1: Trends indenfor bæredygtighed og økologi

### Teori der inddrages fra pensum

- Megatrends, mikrotrends og modeluner
- Brugerdreven innovation

### Elevoplæg – hvad skal du i dette projekt

I skal undersøge og udforske aktuelle trends (bæredygtighed, økologi mv.) indenfor fødevarer, som grundlag for innovative bud på konkrete fødevareprodukter.

Den første del er en individuel opgave, hvor I hver især skal vælge at undersøge en trend, som I er optagede af. I skal undersøge den valgte trend ved hjælp af desk og field research. Det indebærer, at I søger artikler på hjemmesider og lignende, men også at I selv skal lave små undersøgelser, der kan give jer mere viden om den trend, I hver arbejder med.

Dette arbejde skal præsenteres for klassen. I bestemmer selv former for præsentationen – powerpoint, poster mv.

### Elevoplæg – hvordan skal du arbejde med temaet?

1. Vælg en trend, som du vil arbejde med.

Inspiration: Læs artikler, søg på nettet, tal med folk og udvælg på den baggrund den mikro- eller megatrend, du vil arbejde med.

Krav til den valgte trend: Dokumenter, at der ER tale om en mikro- og eller megatrend (og ikke et modelune). Find statistikker, citater eller lign. der viser, at der er tale om en omfattende bevægelse eller tendens, der strækker sig over en vis tid, og som har økonomisk, social, kulturel og eller politisk betydning.

2. Undersøg den valgte trend med henblik på at kunne:

- Beskrive trenden
- Forklare hvordan trenden er opstået
- Give eksempler på personer, der har medvirket til at udbrede trenden
- Beskrive trendens udbredelse; gerne med statistikker, grafer og lign.
- Forklare trendens påvirkning af sociale, kulturelle, politiske og eller økonomiske forhold
- Beskrive målgrupper, der er påvirkede af trenden
- Give eksempler på virksomheder og organisationer, der har grebet trenden
- Visualisere trenden med fotos, tegninger eller lign.

I din undersøgelse skal du både arbejde med desk research og field research. Husk at være kildekritisk.

Desk research: Overvej hvor du kan finde viden og data, der vil kunne hjælpe dig til at besvare spørgsmålene ovenfor. Søg fx informationer i artikler, på hjemmesider, statistikker o.lign..

Field research: Overvej hvordan du kan gennemføre dine egne undersøgelser for at få en større forståelse af, hvad trenden indebærer. Fx bare undersøg, hvad der er på hylderne i dagligvarebutikken, hvordan er det sat op – hvad står det på emballagen mv

*Forslag til de første tekster du kan læse – du skal selv finde yderligere materiale*

Vegetarisk forening sætter FNs verdensmål op i forhold til plantebaseret kost

<https://vegetarisk.dk/plantebaseret-kost-og-fns-verdensmaal/>

Videnskab.dk – forskellige artikler

[https://videnskab.dk/s?query=plantebaseret&f%5B0%5D=field\\_primary\\_topic%3A117](https://videnskab.dk/s?query=plantebaseret&f%5B0%5D=field_primary_topic%3A117)

## Del 2: Udvikling af prototype

### Teori der inddrages fra pensum

- Udvikling og vurdering af ideer (hele kapitlet)
- Megatrends, mikrotrends og modeluner
- Brugerdriven innovation
- Mix mellem effectuation og causation
  - Designprocesmodellen
- Metoder og teknikker til undersøgelse af brugere
  - Produkttest

### Elevoplæg – hvad skal I i dette projekt

Vi vil have fokus på at udvikle et plantebaseret madprodukt samt opbygge et firmakoncept, som danner rammen om jeres produkt – så I også kan tjene nogle penge.

Nedenstående er ikke en kronologisk køreplan for projektet – men en hjælp til, hvilke forhold I skal ind på – andre forhold vil også være vigtige. Det afhænger af jeres produkt og koncept.

I jeres arbejde med et produkt skal I have fokus på arbejdet med trends fra forrige projekt. I denne del skal I i høj grad bruge værktøjerne til idégenerering.

### Elevoplæg – hvordan skal du arbejde med temaet

#### Produktudvikling – prototype

I skal gøre klar til at kunne lave jeres produkt i proceslaboratoriet/et køkken.

I skal beskrive jeres produkt – hvad består det af, og undersøge, hvordan det kan laves (I kan finde mange procesbeskrivelser på nettet). I skal med andre ord lave en køreplan og en opskrift, så I kan lave en prototype, når vi kommer i proceslaboratoriet.

Beslut, hvordan jeres produkt skal vurderes produkt (smag, duft, konsistens etc).

Når I kommer i køkkenet, skal I producere og efterfølgende vurdere jeres produkt.



## Del 3: Forretningsplan, strategi og budgetter

### Teori, der inddrages fra pensum

- At arbejde med strategi
- Værdikæden
- Go-to-market strategier (hele kapitlet)
- Formålet med en forretningsplan
- Indholdet i en forretningsplan
- Budgetter
  - Etableringsbudget
  - Driftsbudget
  - Likviditetsbudget
- Finansiering

### Elevoplæg – hvad skal I i dette projekt

#### Forretningsplan – helhedsperspektivet på virksomheden

I sidste instans laver vi altid forretning med det formål at tjene penge. Vi har forhåbentlig også andre formål med vores virksomhed, men hvis vi ikke tjener penge, er vi hurtigt lukket ned igen - lige meget hvor ædle formål vi ellers har. I skal opstille budgetter for jeres virksomhed samt udarbejde strategier i forhold til branchen, konkurrence, vækst og produktudvikling.

### Elevoplæg – hvordan skal du arbejde med temaet

I skal i denne del opstille budgetter for jeres virksomhed.

I skal lave

- et etableringsbudget
- et driftsbudget
- et likviditetsbudget
- en finansieringsplan.

I skal finde skabeloner, som I kan bruge til at opstille jeres budgetter.

Derudover skal I også arbejde strategisk med jeres virksomhed. Det er vigtigt, at I arbejder med strategier i forhold til branchen, konkurrence, vækst og produktudvikling.

Brug denne model: Startvæksts skabeloner til forretningsmodel <https://www.startaarhus.dk/ivaerksaetter/skabeloner-vaerktoejer-1>

I arbejdet med forretningsmodellen skal I gerne kunne samle alt den viden, I har fået i løbet af projektet. Det er således jeres forretningsplan og prototype, der er grundlaget for jeres præsentation af projektet. Det er meget vigtigt, at I i jeres forretningsplan indarbejder de forskellige strategiske teorier og de 4 p'er.

### Del 3: Betydningen for samfundet – hvorfor innovation er vigtig

Selvom formålet med en virksomhed altid er at tjene penge – så vil vores virksomhed også altid have en betydning for samfundet. I skal prøve at vurdere jeres virksomheds betydning for samfundet.

#### Teori der inddrages fra pensum

- Entreprenørskab på samfundsniveau
- Økonomisk velstand
- Tre drivere bag økonomisk velstand
- Måling af innovative aktiviteter
- Velfærdsstaten og konkurrencestaten

### Del 4: Fremlæggelse

I skal præsentere jeres virksomhed for de andre i klassen



Figur 1: Eksempel på et færdigt elevprodukt